

Sè:/2026/BC- ĐHĐCĐ

Thái Nguyên, ngày 15 tháng 4 năm 2026

**BÁO CÁO
TỔNG KẾT HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NHIỆM KỲ (2021-2026)
VÀ PHƯƠNG HƯỚNG NHIỆM VỤ KINH DOANH NHIỆM KỲ (2026-2031)**

**PHẦN THỨ NHẤT
TỔNG KẾT HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NHIỆM KỲ (2021-2026)**

I. Bối cảnh và đặc điểm tình hình

Nhiệm kỳ (2021 – 2026) diễn ra trong bối cảnh tình hình kinh tế – chính trị thế giới và khu vực diễn biến nhanh, phức tạp, khó lường, cơ hội, thuận lợi và khó khăn, thách thức đan xen, nhưng khó khăn thách thức nhiều hơn, ảnh hưởng sâu rộng đến hoạt động của các doanh nghiệp, đặc biệt là lĩnh vực du lịch – dịch vụ.

Trong giai đoạn đầu nhiệm kỳ, đại dịch Covid-19 tiếp tục bùng phát và kéo dài đã tác động nghiêm trọng tới toàn bộ ngành du lịch. Nhiều hoạt động du lịch, tham quan, nghỉ dưỡng, hội nghị và sự kiện phải tạm dừng hoặc hạn chế tổ chức. Các biện pháp giãn cách xã hội khiến lượng khách du lịch giảm mạnh, nhiều cơ sở kinh doanh du lịch phải tạm ngừng hoạt động hoặc hoạt động cầm chừng.

Sau khi dịch bệnh được kiểm soát và các hoạt động kinh tế – xã hội dần được khôi phục, ngành du lịch bước vào giai đoạn phục hồi. Tuy nhiên, quá trình phục hồi này diễn ra không đồng đều và vẫn phải đối mặt với nhiều khó khăn như:

- + Biến động kinh tế toàn cầu và nguy cơ suy thoái kinh tế tại nhiều quốc gia.
- + Xung đột địa chính trị tại một số khu vực trên thế giới làm ảnh hưởng đến thương mại và đầu tư.
- + Lạm phát tăng cao tại nhiều quốc gia, khiến chi phí sinh hoạt và chi phí du lịch tăng.
- + Giá cả hàng hóa và chi phí đầu vào của doanh nghiệp tăng mạnh.
- + Thiên tai, biến đổi khí hậu và thời tiết cực đoan ảnh hưởng đến hoạt động du lịch.

Ở trong nước, mặc dù Chính phủ đã triển khai nhiều chính sách phục hồi kinh tế và hỗ trợ doanh nghiệp sau đại dịch, nhưng sức mua của thị trường du lịch vẫn phục

hồi chậm. Bên cạnh đó, sự phát triển nhanh của nhiều khu du lịch mới trong khu vực đã tạo ra sự cạnh tranh ngày càng gay gắt.

Đối với Công ty Cổ phần Khách sạn Du lịch Công đoàn Hồ Núi Cốc, nhiệm kỳ 2021 – 2026 là giai đoạn phải vừa chống chọi, khắc phục hậu quả của đại dịch, vừa tái cơ cấu hoạt động kinh doanh, nâng cấp cơ sở hạ tầng và đổi mới sản phẩm du lịch nhằm thích ứng với xu hướng mới của thị trường.

Trong bối cảnh đó, dưới sự lãnh đạo của Chi bộ Đảng, Hội đồng quản trị và Ban Giám đốc, cùng với tinh thần đoàn kết và sự nỗ lực của toàn thể cán bộ công nhân viên, Công ty đã từng bước vượt qua khó khăn, duy trì ổn định hoạt động sản xuất kinh doanh và đạt được nhiều kết quả quan trọng.

II. Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh nhiệm kỳ

Trong nhiệm kỳ vừa qua, hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty mặc dù gặp nhiều khó khăn nhưng vẫn duy trì được sự ổn định và từng bước phục hồi được thể hiện tại Bảng tổng hợp một số chỉ tiêu chủ yếu sau đây.

Bảng tổng hợp một số chỉ tiêu chủ yếu:

Chỉ tiêu	N2021	N2022	N2023	N2024	N2025	BQ 5năm
Lượt khách tham quan (lượt)	45.000	250.000	220.000	218.000	165.094	197.600
Doanh thu (tỷ đồng)	19,4	49,5	45,6	44,2	38,0	39,34
Nộp ngân sách (tỷ đồng)	2,61	7,57	7,6	3,43	3,54	4,95
Lợi nhuận sau thuế (tỷ đồng)	0	5,9	4,43	3,43	0,41	2,834
Cổ tức/vốn điều lệ	0	50%	50%	44%	0	28,8%
Tổng giá trị đầu tư mới	0	8,6	13	6,5	8,41	7,3
Lao động bình quân (chưa bao gồm >100 LĐ khoán quây DV)	111	139	179	187	184	160
Thu nhập bình quân (triệu đồng/người/tháng)	6,17	10,3	11,1	11,8	11,81	10,236

Qua bảng số liệu trên cho thấy hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty đã có sự phục hồi đáng kể sau đại dịch.

Doanh thu của Công ty phục hồi ngay sau dịch, đặc biệt năm 2022 đạt mức cao nhất trong nhiệm kỳ. Tuy nhiên, lại giảm dần từ năm 2023 là do một số yếu tố khách quan như trong bối cảnh tình hình kinh tế – chính trị thế giới diễn biến phức tạp, thị trường phục hồi chậm, chi phí đầu vào gia tăng, thị trường khách thay đổi và cạnh tranh tăng cao, đặc biệt năm 2025 **Các cơ quan, đơn vị Nhà nước tập trung cho công tác sắp xếp tổ chức bộ máy, kiện toàn chính quyền địa phương theo mô hình 2 cấp**, dẫn đến việc hạn chế tổ chức hội nghị, hội thảo, tham quan, nghỉ dưỡng tập trung – vốn là nhóm khách truyền thống của Công ty.

- Việc **xóa bỏ công đoàn viên chức tại các cơ quan đơn vị trường học** và thay đổi mô hình tổ chức công đoàn tại nhiều đơn vị đã làm suy giảm đáng kể các hoạt động du lịch, nghỉ mát theo hệ thống công đoàn.
- Dịp **Lễ Quốc khánh 2/9**, Nhà nước tổ chức **Đại lễ kỷ niệm 80 năm thành lập nước** và **khởi động các chương trình triển lãm quốc gia miễn phí cho nhân dân tham quan**, khiến dòng khách du lịch phân tán mạnh trong cao điểm lễ.
- Đặc biệt hơn nữa, **đợt mưa lũ lịch sử tại Thái Nguyên do ảnh hưởng của thiên tai như cơn bão lịch sử Gagy năm 2024, bão số 10 và số 11 năm 2025** đã gây thiệt hại nặng nề, làm gián đoạn hoạt động du lịch trong thời gian dài, tác động trực tiếp đến doanh thu của Công ty.

Mặc dù vậy, nhưng nhìn chung hoạt động kinh doanh của Công ty vẫn được duy trì ổn định. Thu nhập bình quân của người lao động tăng dần qua các năm, góp phần cải thiện đời sống và tạo động lực làm việc cho cán bộ công nhân viên.

III. Kết quả hoạt động theo từng lĩnh vực

1. Hoạt động tham quan du lịch chọn gói

Hoạt động tham quan du lịch chọn gói tiếp tục là lĩnh vực chủ lực của Công ty. Khu du lịch Hồ Núi Cốc với hệ thống cảnh quan thiên nhiên, các công trình văn hóa và hệ thống vui chơi giải trí đã thu hút đông đảo du khách trong và ngoài tỉnh.

Các sản phẩm du lịch chọn gói chủ yếu bao gồm:

- Tham quan thắng cảnh khu du lịch Hồ Núi Cốc và xem Biểu diễn nhạc nước;
- Tham quan Hệ thống động huyền thoại cung, Động thế giới cổ tích và âm phủ, Động Thuyết nhân quả chùa thiêng thác vàng;
- Tham quan Vườn động vật hoang dã;
- Vui chơi Công viên nước
- Tham gia 8 Các trò chơi cảm giác mạnh

Mặc dù lượng khách tham quan có sự biến động qua các năm do ảnh hưởng của dịch bệnh, thời tiết, thiên tai và thị trường du lịch, nhưng nhìn chung khu du lịch vẫn duy trì được sức hút và tiếp tục là một trong những điểm du lịch nổi bật của tỉnh Thái Nguyên.

2. Hoạt động khách sạn – lưu trú

Công ty hiện đang quản lý và khai thác hệ thống khách sạn gồm:

- Khách sạn Hồ Núi Cốc Plaza : 106 phòng
- Khách sạn Công đoàn : 57 phòng
- Khách sạn Thái Dương : 55 phòng
- Khách sạn tàu du lịch No688 : 9 phòng
- Khách sạn Bến đò : 13 phòng
- Khách sạn 3 Cây Thông : 18 phòng và các phòng nghỉ cộng đồng khác

Tổng số phòng lưu trú khoảng 300 phòng đạt từ tiêu chuẩn đến 4 sao.

Trong nhiệm kỳ vừa qua, hoạt động lưu trú chịu ảnh hưởng lớn do lượng khách chuyên gia quốc tế để từ Công ty khai thác khoáng sản Núi Pháo giảm mạnh do hết hợp đồng làm việc tại Việt Nam và sự thay đổi trong cơ cấu khách du lịch.

Tuy nhiên, nhờ việc nâng cao chất lượng phục vụ và cải tạo một số hạng mục cơ sở vật chất, hoạt động lưu trú vẫn duy trì ổn định và từng bước phục hồi.

3. Hoạt động nhà hàng và dịch vụ ăn uống

Công ty hiện có hệ thống nhà hàng lớn gồm:

- Nhà hàng Công đoàn (Nay là nhà hàng Nàng Công)
- Nhà hàng Bến Đò
- Nhà hàng khách sạn Plaza

Tổng công suất phục vụ trên 3.000 khách cùng lúc.

Các nhà hàng của Công ty không chỉ phục vụ khách du lịch mà còn phục vụ các hội nghị, hội thảo, sự kiện và các đoàn khách lớn.

Ngoài ra, hệ thống **hơn 50 quầy dịch vụ ăn nhanh, giải khát và bán hàng lưu niệm** cũng góp phần tạo thêm nguồn thu và giải quyết việc làm cho nhiều lao động địa phương.

4. Hoạt động vui chơi giải trí

Hệ thống vui chơi giải trí là một trong những yếu tố quan trọng giúp nâng cao sức hấp dẫn của khu du lịch Hồ Núi Cốc, đặc biệt đối với các nhóm khách gia đình, học sinh và khách trẻ.

Ngoài các trò chơi cảm giác mạnh, công viên nước nằm trong vé dịch vụ trọn gói. Trong nhiệm kỳ vừa qua, Công ty cũng tiếp tục duy trì và phát triển nhiều loại hình vui chơi giải trí đa dạng để gia tăng sự lựa chọn cho khách hàng, bao gồm:

a. Khu trò chơi trong nhà

Hiện nay Công ty đang khai thác **02 khu dịch vụ trò chơi trong nhà** với nhiều loại hình trò chơi phong phú, phù hợp với nhiều đối tượng khách khác nhau.

Các khu trò chơi này bao gồm nhiều loại hình giải trí như:

- Trò chơi điện tử
- Trò chơi vận động
- Trò chơi thực tế ảo
- Trò chơi xe đung điện
- Khám Phá Mê Cung gương
- Các trò chơi giải trí dành cho trẻ thơ

Các khu trò chơi trong nhà không chỉ phục vụ khách du lịch mà còn thu hút đông đảo thanh thiếu niên, thiếu nhi và học sinh trong khu vực.

b. Các trò chơi trải nghiệm ngoài trời

Bên cạnh hệ thống trò chơi trong nhà, Công ty cũng phát triển nhiều trò chơi trải nghiệm ngoài trời nhằm tạo thêm điểm nhấn cho khu du lịch.

Một số trò chơi tiêu biểu gồm:

- **Trò chơi trượt thảm gai cầu vồng** – một loại hình trò chơi mới mang tính trải nghiệm cao, thu hút đông đảo du khách, đặc biệt là khách trẻ.
- **Trò chơi bắn súng sơn** – loại hình giải trí mang tính vận động và tương tác cao, phù hợp với các nhóm khách đoàn và khách trẻ.
- **Trò chơi cảm giác mạnh mới như Tham Hiểm Mặt trăng, Thảm bay**
- **Khám phá Khu trưng bày các Kỹ vật văn hóa thế giới** với gần 10.000 hiện vật được sưu tầm từ nhiều Quốc gia trên thế giới được trưng bày tại đây
- Các trò chơi vận động và trải nghiệm khác phục vụ khách tham quan.

Những sản phẩm vui chơi giải trí này đã góp phần làm phong phú thêm hệ thống dịch vụ của khu du lịch, giúp du khách có thêm nhiều lựa chọn khi đến tham quan và vui chơi tại Hồ Núi Cốc đồng thời làm gia tăng giá trị cho khu du lịch.

Trong nhiệm kỳ, Công ty đã đầu tư thêm một số sản phẩm vui chơi mới như **trò chơi trượt thảm gai Cầu vồng, Bắn súng sơn, Mê Cung gương, Thế giới trẻ thơ ...** đã góp phần đa dạng hóa sản phẩm du lịch.

5. Hoạt động dịch vụ du thuyền tham quan Hồ Núi Cốc

Dịch vụ du thuyền tham quan hồ là một trong những sản phẩm du lịch đặc trưng của khu du lịch Hồ Núi Cốc, góp phần tạo nên trải nghiệm độc đáo cho du khách khi đến tham quan và nghỉ dưỡng tại đây.

Hiện nay Công ty đang quản lý và khai thác hệ thống phương tiện vận chuyển thủy phục vụ khách tham quan trên hồ gồm:

- **03 du thuyền cỡ lớn**, mỗi du thuyền có sức chứa **110 chỗ ngồi**, phục vụ các đoàn khách lớn tham quan thắng cảnh trên hồ và các đảo du lịch với đầy đủ các dịch vụ như tổ chức tiệc ăn uống, hội nghị, karaoke, giải trí ngắm cảnh hồ từ trên tàu.

- **07 phương tiện thủy cỡ nhỏ**, có sức chứa từ **12 đến 34 chỗ ngồi**, phục vụ các nhóm khách nhỏ và khách gia đình.

Các tuyến tham quan bằng tàu thuyền chủ yếu đưa du khách khám phá vẻ đẹp của lòng hồ và các đảo trên hồ, kết hợp tham quan các điểm du lịch tâm linh và cảnh quan tự nhiên đặc sắc.

Trong nhiệm kỳ vừa qua, Công ty đã chú trọng nâng cao chất lượng dịch vụ du thuyền, thực hiện công tác:

- Đóng mới 3 Du thuyền mới 110 chỗ ngồi, Thường xuyên bảo dưỡng, sửa chữa định kỳ các phương tiện thủy
- Đảm bảo tuyệt đối an toàn giao thông đường thủy
- Nâng cao chất lượng phục vụ của đội ngũ thuyền viên

Nhờ đó, dịch vụ du thuyền tham quan hồ tiếp tục duy trì hoạt động ổn định, không còn tình trạng thiếu tàu vào ngày lễ đã góp phần tăng thêm sức hấp dẫn của khu du lịch và tạo thêm nguồn thu cho Công ty.

IV. Công tác tổ chức, quản trị điều hành

Trong nhiệm kỳ vừa qua, Hội đồng quản trị và Ban Giám đốc Công ty đã triển khai nhiều giải pháp quản trị linh hoạt nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động.

Bộ máy quản lý điều hành từ Hội đồng quản trị đến các phòng ban và đơn vị trực thuộc luôn được duy trì ổn định.

Một số giải pháp quản trị nổi bật gồm:

- Tăng cường quản lý chi phí - Nâng cao năng suất lao động - Đổi mới phương thức quản lý - Ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số

Công ty cũng từng bước đẩy mạnh hoạt động quảng bá thông qua các nền tảng trực tuyến như Facebook, Zalo, Google, Booking và Agoda nhằm tiếp cận khách hàng hiệu quả hơn.

V. Công tác đầu tư phát triển

Trong nhiệm kỳ (2021 – 2026), Công ty đã triển khai nhiều dự án đầu tư nhằm nâng cao chất lượng sản phẩm du lịch.

Các hạng mục đầu tư tiêu biểu gồm:

- Nâng cấp cơ sở vật chất khách sạn: Cải tạo Khách sạn công đoàn, Khách sạn Tàu du lịch No.688, Khách sạn hợp tình 3 cây thông, xây mới 13 phòng KS Bến Đới
- Đầu tư các sản phẩm vui chơi giải trí mới: Bản Súng Sơn, Mê Cung Gương - Thế giới ảo vô cực, Thế giới trẻ thơ, Trò chơi Trượt thảm gai Cầu vồng
- Cải tạo và nâng cấp hệ thống nhà hàng và quy hoạch cải tạo toàn bộ hệ thống quầy dịch vụ trong Công ty
- Đầu tư hệ thống 5 xe điện mới đưa đón khách tham quan du lịch
- Đầu tư đóng mới 3 Du thuyền 110 chỗ ngồi chất lượng cao với đầy đủ các tiện nghi, dịch vụ như: ăn uống, giải khát, Karaoke phục vụ khách tham quan Hồ Núi Cốc
- Cải tạo cảnh quan và hạ tầng trong khu du lịch: Cải tạo vườn thú, khuôn viên cảnh quan Thuyết nhân quả, khuôn viên cảnh quan khu trung tâm, Bến Đới, khuôn viên cảnh quan Sân khấu Nhạc nước – Chợ tình 3 cây thông - Công viên nước...tạo thành các điểm nhấn văn hóa – du lịch cho khu du lịch.

Đặc biệt trong năm 2025, Công ty đã triển khai dự án cải tạo Biển Thiên Đường – Nhà hàng Bến Đới thành **Tổ hợp dịch vụ Bến Đới**. Dự án nâng cấp cải tạo Nhà hàng công đoàn, Nhà tàu No.688, Nhà ăn hội trường khách sạn công đoàn thành **Tổ hợp dịch vụ Nhà hàng Nàng Công**

Các tổ hợp này bao gồm:

- Khách sạn - Nhà hàng - Coffee, giải khát - Không gian tổ chức sự kiện

Tổng mức đầu tư năm nhiệm kỳ (2021-2026) đạt **trên 36,5 tỷ đồng**, góp phần nâng cao hình ảnh và năng lực phục vụ của khu du lịch.

Các dự án đầu tư này đã góp phần nâng cao chất lượng dịch vụ, tạo thêm sản phẩm du lịch mới và nâng cao sức cạnh tranh của khu du lịch Hồ Núi Cốc.

VI. Công tác chăm lo đời sống người lao động

Công ty luôn quan tâm chăm lo đời sống vật chất và tinh thần cho người lao động.

Các chế độ BHXH, BHYT, BHTN được thực hiện đầy đủ theo quy định của pháp luật.

Thu nhập bình quân của người lao động tăng dần qua các năm và đạt khoảng **11,8 triệu đồng/người/tháng vào năm 2025**. Hàng năm người lao động đều được thanh toán tháng lương thứ 13 với mức chi bình quân **20 triệu đồng/người**

Ngoài ra Công ty còn thường xuyên tổ chức các hoạt động:

- Tổ chức cho cán bộ nhân viên đi du lịch, tham quan học tập
- Tổ chức thăm hỏi cán bộ công nhân viên ốm đau, hiếu hỷ
- Hỗ trợ người lao động gặp khó khăn
- Khen thưởng con em cán bộ công nhân viên học giỏi...

VII. Hoạt động của các tổ chức Đảng, đoàn thể

Công ty có chi bộ với 22 đảng viên, Cấp ủy Đảng đứng đầu là đồng chí bí thư chi bộ, chủ tịch HĐQT thực sự là vai trò lãnh đạo cao nhất trong doanh nghiệp.

Chi bộ thường xuyên triển khai các chỉ thị nghị quyết, kết luận của Đảng chính sách pháp luật của Nhà nước tới toàn thể đảng viên và quần chúng người lao động, thực hiện làm theo tư tưởng đạo đức phong cách Hồ Chí Minh chuyên đề hàng năm được đảng viên và quần chúng tích cực hưởng ứng, thông qua các chương trình hành động việc làm hàng ngày từ đó đảng viên người lao động có ý trí phấn đấu vươn lên hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao.

Thông qua Nghị quyết của các kỳ họp đã chỉ rõ phương hướng nhiệm vụ đến từng thành viên trong Công ty, xây dựng mối đoàn kết trên dưới một lòng trong việc tổ chức sản xuất kinh doanh.

Tổ chức Công đoàn, Đoàn thanh niên thường xuyên được sự quan tâm của đoàn thể cấp trên, chủ động tham gia trong quản lý, điều hành, khuyến khích tạo động lực cho người lao động hoàn thành tổ nhiệm vụ.

Hoạt động tích cực của các tổ chức Đảng, đoàn thể đã thực sự góp phần tạo động lực đưa doanh nghiệp vượt qua khó khăn, hoàn thành kế hoạch kinh doanh hàng năm của công ty.

VIII. Đánh giá chung

1. Những kết quả đạt được

- Duy trì ổn định hoạt động sản xuất kinh doanh
- Bảo đảm việc làm và thu nhập cho người lao động
- Từng bước nâng cao chất lượng dịch vụ
- Không ngừng đầu tư phát triển sản phẩm du lịch mới
- Giữ vững thương hiệu khu du lịch Công đoàn Hồ Núi Cốc

2. Những hạn chế

- Lượng khách du lịch chưa tăng mạnh sau đại dịch
- Một số hạng mục hạ tầng cần tiếp tục đầu tư nâng cấp
- Cạnh tranh trong ngành du lịch ngày càng lớn

IX. Bài học kinh nghiệm

Qua thực tiễn hoạt động trong nhiệm kỳ (2021 – 2026), Công ty rút ra một số bài học kinh nghiệm chủ yếu như sau:

Thứ nhất, chủ động thích ứng với biến động của thị trường.

Trong bối cảnh thị trường du lịch biến động nhanh, việc kịp thời nắm bắt tình hình, linh hoạt điều chỉnh kế hoạch kinh doanh, cơ cấu dịch vụ và phương thức phục vụ là yếu tố quyết định giúp Công ty duy trì hoạt động ổn định và từng bước phục hồi sau khó khăn.

Thứ hai, chú trọng đầu tư đổi mới sản phẩm du lịch phù hợp xu hướng.

Việc đầu tư các sản phẩm mới như du thuyền tham quan hồ, tổ hợp dịch vụ Bến Đợi và các trò chơi trải nghiệm đã góp phần nâng cao sức hấp dẫn của khu du lịch. Bài học đặt ra là cần thường xuyên đổi mới sản phẩm theo hướng tăng trải nghiệm, đa dạng dịch vụ và phù hợp với nhu cầu của từng nhóm khách.

Thứ ba, nâng cao hiệu quả quản trị doanh nghiệp.

Trong điều kiện khó khăn, việc tăng cường quản lý tài chính, kiểm soát chi phí, sử dụng hiệu quả nguồn lực và từng bước hoàn thiện hệ thống quản trị là yếu tố quan trọng giúp doanh nghiệp vận hành ổn định và nâng cao hiệu quả hoạt động.

Thứ tư, phát huy tinh thần đoàn kết nội bộ.

Sự đồng lòng, gắn bó của tập thể cán bộ công nhân viên là nền tảng giúp Công ty vượt qua khó khăn. Việc xây dựng môi trường làm việc đoàn kết, quan tâm đến đời sống người lao động sẽ tiếp tục là yếu tố then chốt trong quá trình phát triển của Công ty.

X. ĐÁNH GIÁ NHIỆM KỲ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Trong nhiệm kỳ (2021 – 2026), Hội đồng quản trị Công ty Cổ phần Khách sạn Du lịch Công đoàn Hồ Núi Cốc đã thực hiện đúng chức năng, nhiệm vụ và quyền hạn theo quy định của Luật Doanh nghiệp, Điều lệ Công ty và Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông.

Trong bối cảnh tình hình kinh tế – xã hội có nhiều biến động, đặc biệt là ảnh hưởng nặng nề của đại dịch Covid-19 đối với ngành du lịch, Hội đồng quản trị đã phát huy vai trò lãnh đạo, định hướng chiến lược, chỉ đạo Ban Giám đốc triển khai nhiều giải pháp nhằm duy trì ổn định hoạt động sản xuất kinh doanh và từng bước phục hồi sau đại dịch.

Trong suốt nhiệm kỳ, Hội đồng quản trị đã tổ chức các cuộc họp định kỳ và bất thường để xem xét, quyết định các vấn đề quan trọng của Công ty, đảm bảo mọi hoạt động của doanh nghiệp được thực hiện đúng định hướng chiến lược và phù hợp với tình hình thực tế.

1. Công tác định hướng chiến lược phát triển

Hội đồng quản trị đã tập trung chỉ đạo xây dựng và triển khai các chiến lược phát triển phù hợp với xu hướng của thị trường du lịch và tiềm năng của khu du lịch Hồ Núi Cốc.

Một số định hướng chiến lược quan trọng được triển khai trong nhiệm kỳ bao gồm:

- Từng bước đổi mới và nâng cao chất lượng các sản phẩm du lịch hiện có.
- Đầu tư cải tạo cơ sở hạ tầng và nâng cấp hệ thống dịch vụ trong khu du lịch.
- Phát triển các sản phẩm du lịch mới nhằm đa dạng hóa dịch vụ và tăng sức hấp dẫn đối với du khách.
- Tăng cường hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch và xây dựng thương hiệu khu du lịch Hồ Núi Cốc.

Thông qua các định hướng này, Hội đồng quản trị đã tạo nền tảng quan trọng cho sự phát triển ổn định và bền vững của Công ty trong nhiệm kỳ vừa qua.

2. Công tác giám sát và chỉ đạo điều hành

Hội đồng quản trị đã thực hiện tốt vai trò giám sát hoạt động của Ban Giám đốc và các bộ phận quản lý trong Công ty.

Các quyết định quan trọng liên quan đến hoạt động sản xuất kinh doanh, đầu tư xây dựng, quản lý tài chính và tổ chức bộ máy đều được Hội đồng quản trị xem xét, thảo luận và quyết định trên cơ sở đảm bảo hiệu quả và tuân thủ các quy định của pháp luật.

Hội đồng quản trị cũng thường xuyên theo dõi tình hình hoạt động của Công ty, kịp thời đưa ra các chỉ đạo cần thiết nhằm tháo gỡ khó khăn và đảm bảo hoạt động sản xuất kinh doanh được duy trì ổn định.

3. Công tác đầu tư phát triển

Trong nhiệm kỳ 2021 – 2026, Hội đồng quản trị đã tập trung chỉ đạo triển khai một số dự án đầu tư nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ và tăng sức cạnh tranh của khu du lịch. Những dự án này đã góp phần quan trọng trong việc nâng cao chất lượng dịch vụ và tạo diện mạo mới cho khu du lịch.

4. Công tác quản trị doanh nghiệp

Hội đồng quản trị luôn chú trọng nâng cao hiệu quả quản trị doanh nghiệp, từng bước hoàn thiện các quy chế quản lý và điều hành nhằm đảm bảo hoạt động của Công ty được thực hiện minh bạch, hiệu quả và phù hợp với các quy định của pháp luật.

Trong nhiệm kỳ, Hội đồng quản trị đã chỉ đạo:

- Hoàn thiện các quy chế quản lý nội bộ
- Tăng cường quản lý tài chính
- Nâng cao hiệu quả sử dụng nguồn lực
- Từng bước áp dụng công nghệ thông tin trong quản lý và điều hành

5. Đánh giá chung về hoạt động của Hội đồng quản trị

Có thể khẳng định rằng trong nhiệm kỳ 2021 – 2026, Hội đồng quản trị Công ty đã hoàn thành tốt nhiệm vụ được Đại hội đồng cổ đông giao phó.

Hội đồng quản trị đã phát huy vai trò lãnh đạo, định hướng chiến lược, chỉ đạo Ban Giám đốc điều hành doanh nghiệp vượt qua nhiều khó khăn, thách thức, duy trì ổn định hoạt động sản xuất kinh doanh và từng bước phát triển.

Những kết quả đạt được trong nhiệm kỳ vừa qua là tiền đề quan trọng để Công ty tiếp tục phát triển mạnh mẽ hơn trong giai đoạn tới.

PHẦN THỨ HAI

PHƯƠNG HƯỚNG NHIỆM VỤ KINH DOANH NHIỆM KỲ 2026 – 2031

I. Dự báo bối cảnh và xu hướng phát triển

Bước sang giai đoạn 2026 – 2031, nền kinh tế thế giới được dự báo sẽ tiếp tục có nhiều biến động khó lường. Tuy nhiên, ngành du lịch vẫn được đánh giá là một trong những ngành có tiềm năng phục hồi và tăng trưởng mạnh trong dài hạn.

Ở Việt Nam, Chính phủ xác định du lịch là **ngành kinh tế mũi nhọn**, nhiều chính sách hỗ trợ phát triển du lịch đang được triển khai, đặc biệt là các chính sách:

- Phát triển du lịch xanh, du lịch sinh thái
- Phát triển du lịch văn hóa và du lịch tâm linh
- Đẩy mạnh chuyển đổi số trong du lịch
- Tăng cường liên kết vùng trong phát triển du lịch

Tỉnh Thái Nguyên cũng đang định hướng phát triển du lịch trở thành một trong những ngành kinh tế quan trọng của địa phương, trong đó **khú du lịch Hồ Núi Cốc được xác định là điểm du lịch trọng điểm của tỉnh**.

Bên cạnh những thuận lợi đó, Công ty cũng sẽ phải đối mặt với một số thách thức như:

- Sự cạnh tranh ngày càng lớn giữa các khu du lịch trong khu vực
- Xu hướng du lịch thay đổi nhanh chóng
- Yêu cầu ngày càng cao của khách du lịch về chất lượng dịch vụ

Do đó, trong nhiệm kỳ tới Công ty cần tiếp tục đổi mới tư duy quản trị, đầu tư phát triển sản phẩm du lịch mới và nâng cao chất lượng dịch vụ nhằm giữ vững vị thế của khu du lịch Hồ Núi Cốc.

I. Mục tiêu tổng quát nhiệm kỳ 2026 – 2031

Trong nhiệm kỳ tới, Công ty tiếp tục xây dựng và phát triển khu du lịch Hồ Núi Cốc trở thành **điểm đến du lịch hấp dẫn của khu vực trung du miền núi phía Bắc**, phát triển theo hướng:

- **Du lịch sinh thái nghỉ dưỡng**
- **Du lịch văn hóa tâm linh**
- **Du lịch trải nghiệm – khám phá**
- **Vui chơi giải trí**
- **Tổ chức sự kiện và hội nghị**

Đồng thời từng bước nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp, xây dựng thương hiệu khu du lịch Hồ Núi Cốc trở thành điểm đến quen thuộc của du khách trong nước và quốc tế.

II. Các chỉ tiêu chủ yếu

Căn cứ vào tình hình thực tế và định hướng phát triển trong giai đoạn tới, Công ty đề ra một số chỉ tiêu chủ yếu như sau:

- Phân đầu mức tăng trưởng bình quân 2 con số riêng năm 2026 tăng doanh thu phục hồi tăng trưởng 25-30% các năm còn lại tăng trưởng bình quân từ 10-15% (ngoại trừ sự kiện bất khả kháng).

- Mục tiêu đến năm 2031 các chỉ tiêu cơ bản như sau:

Chỉ tiêu	Mục tiêu đến năm 2031
- Lượt khách tham quan	250.000 – 350.000 lượt/năm
- Doanh thu	45 – 75 tỷ đồng/năm
- Thu nhập bình quân NLD	12,5 – 15 triệu đồng/người/tháng
- Nộp ngân sách nhà nước	8 – 10 tỷ đồng/năm

Các chỉ tiêu trên được xây dựng trên cơ sở dự báo sự phục hồi và tăng trưởng của ngành du lịch, đồng thời phù hợp với năng lực phát triển của Công ty trong giai đoạn tới.

III. Định hướng phát triển các lĩnh vực hoạt động

1. Phát triển du lịch tham quan

Trong nhiệm kỳ tới, Công ty tiếp tục phát huy lợi thế cảnh quan thiên nhiên và giá trị văn hóa của khu du lịch Hồ Núi Cốc.

Các định hướng chính gồm:

- Nâng cấp hệ thống cảnh quan và các điểm tham quan
- Đầu tư thêm các sản phẩm du lịch trải nghiệm, đặc biệt chú trọng nhắm vào đối tượng khách học sinh, sinh viên, các gia đình trẻ, hội nhóm
- Tăng cường các hoạt động văn hóa, nghệ thuật phục vụ du khách
- Tổ chức các chương trình lễ hội và sự kiện du lịch

Mục tiêu là tạo ra nhiều sản phẩm du lịch mới, đa dạng và hấp dẫn nhằm thu hút du khách quay trở lại nhiều lần.

2. Phát triển hệ thống khách sạn và lưu trú

Trong nhiệm kỳ tới, tiếp tục nâng cấp và hoàn thiện hệ thống khách sạn hiện có.

Một số định hướng phát triển gồm:

- Cải tạo và nâng cấp các phòng khách sạn
- Nâng cao chất lượng dịch vụ lưu trú
- Phát triển thêm các sản phẩm nghỉ dưỡng cuối tuần
- Kết hợp dịch vụ lưu trú với các hoạt động trải nghiệm

Việc nâng cao chất lượng dịch vụ lưu trú sẽ góp phần tăng thời gian lưu trú và mức chi tiêu của khách du lịch.

3. Phát triển hệ thống nhà hàng và dịch vụ ăn uống

Hệ thống nhà hàng của Công ty sẽ tiếp tục được nâng cấp nhằm đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của du khách.

Các định hướng gồm:

- Nâng cao chất lượng ẩm thực
- Phát triển các món ăn đặc sản địa phương
- Tăng cường tổ chức tiệc, hội nghị và sự kiện
- Xây dựng các không gian ẩm thực gắn với cảnh quan thiên nhiên

4. Phát triển các sản phẩm vui chơi giải trí

Đây là lĩnh vực có tiềm năng lớn trong việc thu hút khách du lịch, đặc biệt là khách trẻ và khách gia đình.

Trong nhiệm kỳ tới, Công ty dự kiến:

- Đầu tư thêm các trò chơi cảm giác mạnh, các loại hình trò chơi mới lạ
- Đầu tư các loại hình trò chơi trên mặt hồ Núi Cốc, khu vui chơi dưới nước
- Phát triển các khu vui chơi trải nghiệm
- Xây dựng các không gian check-in du lịch
- Phát triển các sản phẩm giải trí ban đêm

IV. Định hướng đầu tư phát triển

Trong nhiệm kỳ 2026 – 2031, Công ty tiếp tục triển khai các dự án đầu tư nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ và tạo điểm nhấn mới cho khu du lịch.

Một số định hướng đầu tư gồm:

- Hoàn thiện các tổ hợp dịch vụ du lịch,
- Phát triển các sản phẩm vui chơi giải trí mới
- Nâng cấp cảnh quan và hạ tầng khu du lịch

- Đầu tư các khu dịch vụ du lịch mới, trú trọng nghiên cứu mở rộng đầu tư hướng sang khu vực Công viên nước, Khách sạn Thái Dương và đảo Núi Cái

- Đầu tư mới các sản phẩm, dịch vụ vui chơi giải trí dưới nước nhằm khai thác tiềm năng của Hồ Núi Cốc

Việc đầu tư phát triển sẽ được thực hiện theo hướng **trọng tâm, trọng điểm**, đảm bảo hiệu quả và phù hợp với chiến lược phát triển lâu dài của Công ty.

V. Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực

Nguồn nhân lực là yếu tố quyết định chất lượng dịch vụ của doanh nghiệp du lịch.

Trong nhiệm kỳ tới, Công ty sẽ tập trung:

- Đào tạo nâng cao nghiệp vụ cho người lao động
- Nâng cao trình độ ngoại ngữ cho nhân viên
- Xây dựng đội ngũ quản lý chuyên nghiệp
- Tăng cường văn hóa doanh nghiệp

VI. Đẩy mạnh chuyển đổi số và hoạt động marketing

Trong bối cảnh công nghệ phát triển mạnh mẽ, việc ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động kinh doanh là xu hướng tất yếu.

Trong nhiệm kỳ tới, Công ty sẽ:

- Đẩy mạnh bán vé và đặt phòng trực tuyến
- Tăng cường quảng bá trên mạng xã hội
- Hợp tác với các nền tảng du lịch trực tuyến
- Ứng dụng công nghệ trong quản lý và điều hành

VII. Tăng cường liên kết phát triển du lịch

Công ty sẽ tăng cường liên kết với:

- Các doanh nghiệp lữ hành
- Các khu du lịch trong khu vực
- Các tổ chức, hiệp hội du lịch

Mục tiêu là xây dựng các **tuyến du lịch liên vùng**, góp phần thu hút thêm khách du lịch đến với Hồ Núi Cốc.

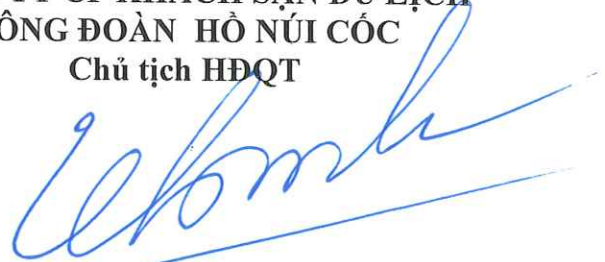
KẾT LUẬN

Nhiệm kỳ 2021 – 2026, mặc dù gặp nhiều khó khăn do ảnh hưởng của đại dịch và biến động kinh tế - xã hội, nhưng với sự lãnh đạo đúng đắn của Hội đồng quản trị và Ban Giám đốc cùng sự đoàn kết của toàn thể cán bộ công nhân viên, Công ty Cổ phần Khách sạn Du lịch Công đoàn Hồ Núi Cốc đã giữ vững ổn định hoạt động sản xuất kinh doanh và đạt được nhiều kết quả quan trọng.

Bước sang nhiệm kỳ 2026 – 2031, với định hướng phát triển đúng đắn và sự quyết tâm của toàn thể cán bộ công nhân viên, Công ty tin tưởng sẽ tiếp tục phát triển bền vững, nâng cao hiệu quả kinh doanh và đóng góp tích cực vào sự phát triển du lịch của tỉnh Thái Nguyên.

Kính trình đại hội thông qua!

**CÔNG TY CP KHÁCH SẠN DU LỊCH
CÔNG ĐOÀN HỒ NÚI CỐC
Chủ tịch HĐQT**



Lê Văn Thoan